

ODPOVĚDNOST & UDRŽITELNOST

Na všechno, co jste kdy chtěli vědět o CSR (ale báli jste se zeptat), odpovídají **Lucie Mádlová** a **Sandra Feltham**.

Jakých 5 slov podle Vás charakterizuje Odpovědnost a udržitelnost nejen v rámci firem?

Rozum, propojenost, přirozenost, dobro a společnost.

Je CSR jen výsadou velkých firem?

Určitě není. Malé a střední podniky si sice nemohou dovolit investovat statisíce do CSR strategie, ale více v nich zcela přirozeně rezonuje myšlenka podpory nejbližšího okolí, regionu, ve kterém působí. Aktivně do odpovědných projektů zapojují zaměstnance a zohledňují jejich potřeby. Mnohdy je vlastně těžké identifikovat jejich společensky odpovědné aktivity nebo CSR strategie, protože je jako CSR neoznačují. Obzvláště u malých firem v regionu se nejedná o propracovanou strategii, ale spíše o nahodilé aktivity, které však v součtu přirozeně budují nejen blízké okolí, ale i firemní kulturu.

Podle čeho se pozná dobré CSR? A existuje vůbec špatné CSR?

Špatné CSR existuje, a to pod názvem greenwashing. S touto strategií se snaží některé firmy krátkodobými a většinou jednorázovými CSR projekty zastřít realitu, ve které podnikají bez ohledu na životní prostředí či společnost a kde neberou v potaz nic jiného než svůj prospěch. Naopak dobré CSR přirozeně ladí s oborem dané firmy a využívá potenciál, který s sebou přináší.

Jakých 5 slov podle Vás charakterizuje Odpovědnost a udržitelnost nejen v rámci firem?

Efektivní byznys case a dlouhodobá prosperita.

Co je podle vás základem pro vytvoření CSR ve firmě?

Nastavení účinné CSR strategie s jasnými cíli a KPIs, které jsou měřitelné a pravidelně se hodnotí. Zároveň se musí zaměřovat na všechny oblasti CSR - ekonomickou, sociální i environmentální.

Podle čeho se pozná dobré CSR? A existuje vůbec špatné CSR?

Špatné CSR je všude kolem nás - např. když ho firma využívá jen ke svému zviditelnění a bezmyšlenkovitě daruje peníze na charitu. Dobré CSR má jasnou strategii, která se dotýká všech oblastí udržitelnosti, a pravidelně se měří a hodnotí. Ostatně jako každá jiná strategie.

Co je teď pro vás největší výzvou?

Aby firmy v České republice pochopily podstatu CSR a udržitelnosti, tedy že nejde jen o sociální oblast, ale i o tu environmentální a ekonomickou (transparentnost, anti-korupce...). Zároveň aby to braly jako jeden z efektivních obchodních cílů, který jim může přinést mnoho finančních i nefinančních benefitů.

Lucie Mádlová
ředitelka Asociace
společenské
odpovědnosti

Sandra Feltham
prezidentka Business
Leaders Forum
a agentury Flagship

Celý rozhovor si přečtete na KVALITNI-ZIVOT.CZ

Sociální sítě



[facebook.com/MediaplanetStories](https://www.facebook.com/MediaplanetStories)



[MediaplanetCZ](https://www.instagram.com/MediaplanetCZ)



Po přečtení, prosíme, recyklujte

Projektový manažer: **Romana Carbolová** (romana.carbolova@mediaplanet.com) Business developer: **Veronika Škodová** Content and production manager: **Klára Fucimanová**
Grafika: **Zuzana Ondrovičová** Distribuce: **Lidová noviny**, 28. 11. 2018, Mediaplanet Czech s.r.o. Tel.: +420 228 803 320 E-mail: hello-czechrepublic@mediaplanet.com

**ZELENÉ STŘECHY
A FASÁDY**

OCHLADÍ VAŠI KANCELÁŘ, HALU, AREÁL!



LIKOS
international

www.zivestavby.cz