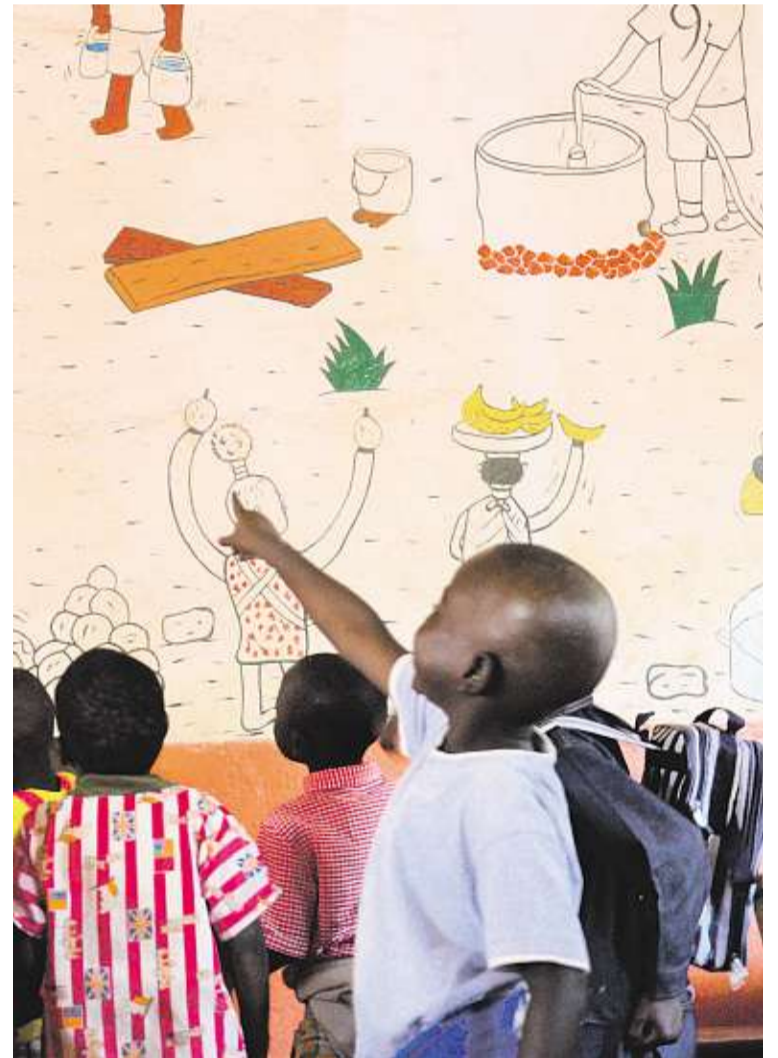
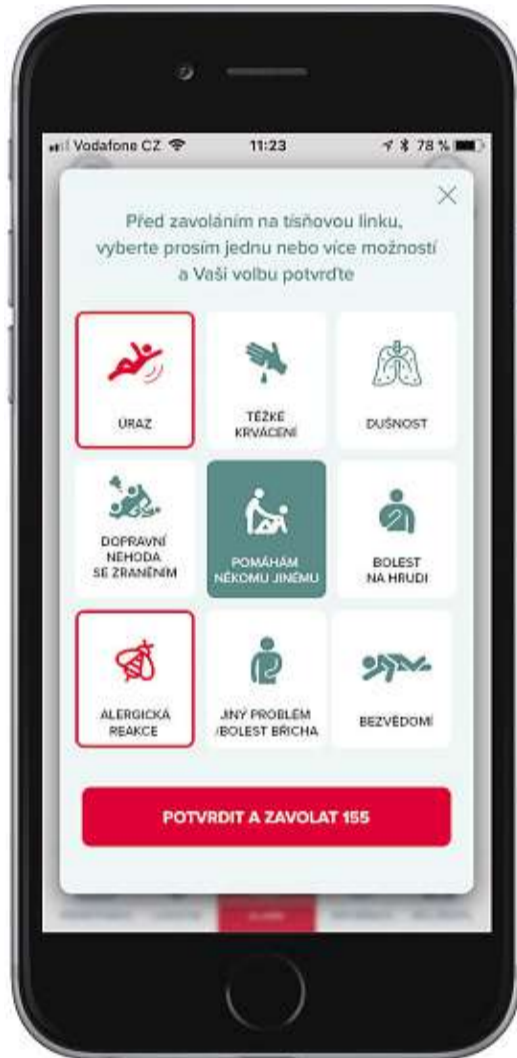


# CENY UDRŽITELNOSTI (SDGS)

## CENY SDGS ZÍSKALY BEZOBALOVÁ TECHNOLOGIE I APLIKACE ZÁCHRANKA



**Jana Niedermeierová**  
jana.niedermeierova@economia.cz

**T**vůrci technologie MIWA na prodej potravin bez obalů i autoři projektu Skutečně zdravá škola, který se snaží zlepšit stravu dětí, obdrželi letošní Ceny SDGs. Ocenění za naplňování cílů udržitelného rozvoje OSN si odnesli i zástupci ministerstva zemědělství za Protierozní kalkulačku, autoři aplikace Záchranka, neziskovka SIRIRI za projekt Škola hrou ve Středoafrické republice a firma Siemens za zprávu o udržitelnosti. Soutěž oceňuje firmy, instituce a neziskovky, které přispívají k dosažení takzvaných Sustainable Development Goals neboli SDGs. Jde o plán států OSN, jak do roku 2030 zlepšit podmínky a kvalitu života všech lidí na světě. Mezi 17 výzev patří vymýcení chudoby a hladu, boj s klimatickými změnami nebo třeba zajištění kvalitního vzdělávání a zdravotní péče.

O Ceny SDGs se utkalo přes 150 projektů. Soutěž uspořádala podruhé Asociace společenské odpovědnosti, která vítěze představila na slavnostním vyhlášení v úterý

12. června v Černínském paláci. Nejlepší projekty v kategoriích Byznys a Veřejná sféra vybrala v on-line hlasování veřejnost. Mezi firmami vyhrála společnost MIWA se systémem prodeje potravin bez obalů.

**Revuce v nákupech i jídelnách**  
Zboží by se podle ní mělo od výrobce přes dodavatele až k prodeji dopravovat ve znovupoužitelných kapslích. Z těch si zákazník v prodejně odsype požadované množství do přineseného obalu. Nákup mu přitom ulehčí aplikace, pomocí níž si může zjistit informace o zboží nebo rovnou zaplatit. Když se kapsle vyprázdní, vrátí se zpět k výrobci. „Mísi MIWA je eliminace jednorázových obalů, čímž podporuje odpovědnou výrobu a spotřebu, tedy cíl číslo 12. Množství odpadu, které každý rok vzniká, je děsivé a dosavadní způsoby nakládání s ním – jako recyklace – nejsou dostačující. Naši vizí je proto etablování myšlenky ‚precyklace‘, tedy prevence vzniku odpadu,“ uvádí Tereza Dohnalová z firmy MIWA.

Prvenství v kategorii Veřejná sféra získal projekt Skutečně zdravá škola, do nějž se zapojilo už 55 tisíc žáků z 325 mateřských, základních a středních škol z celého Česka. Pro-

jekt vede školní jídelny k tomu, aby vařily zdravé a chutné jídlo a využívaly k tomu čerstvé sezonní potraviny z ekologického zemědělství a od lokálních producentů. Zároveň vzdělává děti v oblasti zdravé výživy, přibližuje jim zdroje potravin a učí je praktické dovednosti v kuchyni i na zahradě.

„Náš program naplňuje 15 ze 17 SDGs, mimo jiné zdraví a kvalitu života, kvalitní vzdělávání, odpovědnou výrobu a spotřebu nebo třeba klimatická opatření. Vedle toho, jak se správně stravovat, totiž děti učíme také zásadám udržitelnosti v oblasti zemědělství,“ přibližuje ředitel projektu Tomáš Václavík.

Cenu odborné poroty si odneslo ministerstvo zemědělství za projekt Protierozní kalkulačky. Jde o internetovou aplikaci, která pomáhá zemědělcům při rozhodování, jaká protierozní opatření učinit.

„Je důležité uvědomit si význam půdy jako jednoho z klíčových přírodních zdrojů. S ohledem na vyšší její každoroční ztráty je nezbytné tento trend zpomalit. Věříme, že naše aplikace v tom velmi výrazně pomůže,“ říká Jiří Chocholouš, vedoucí oddělení ochrany půdy na ministerstvu zemědělství. Projekt tak přispívá k naplňování SDGs přede-

### VÍTĚZNÉ PROJEKTY

Česká firma MIWA vymyslela unikátní systém, jak pomocí znovupoužitelných kapslí dopravovat potraviny od výrobce k prodeji bez použití jednorázových obalů (vlevo). Při volání na tísňovou linku 155 pomocí aplikace Záchranka (uprostřed) získávají záchranáři zároveň GPS souřadnice volajícího, informace o jeho zdravotním stavu či kontakty na blízké osoby. Nezisková organizace SIRIRI se v rámci projektu Škola hrou snaží zkvalitnit vzdělávání ve Středoafrické republice (vpravo).

FOTO: MIWA, ZÁCHRANKA, SIRIRI

vším v oblasti odpovědné výroby a spotřeby a klimatických opatření.

### Technologie zachraňuje životy

Cena pro mladé leadery do 30 let putuje autoru aplikace Záchranka Filipu Maleňákovi. Jeho nápad představuje revoluci v kontakto-ování záchranářských složek. Volání na tísňovou linku 155 přes aplikaci doplňují i GPS poloha volajícího, informace o jeho zdravotním stavu či kontakty na osoby blízké.

„Výsledkem je výrazné snížení času dojezdu záchranářských složek na místo události a tím zvýšení šancí postižených na záchranu. Naši činnosti se snažíme naplňovat SDG číslo 3, tedy zajištění zdravého života a zvyšování jeho kvality pro všechny,“ popisuje Maleňák.

Česká rozvojová agentura zase ve speciální kategorii ocenila neziskovou organizaci SIRIRI za projekt Škola hrou ve Středoafrické republice. Jde o unikátní vzdělávací program, který chce zkvalitnit výuku na prvním stupni tamějších základních škol, což je pro mnoho žáků jediný stupeň dosaženého vzdělání.

Do země pravidelně vyrazí odborníci, kteří bez nároku na honorář školí místní učitele. Ti mají díky projektu vůbec poprvé možnost

vyučovat v rodném jazyce sango, a ne ve francouzštině. K dispozici mají didaktické pomůcky, které se často vyrábí z lokálních materiálů a ve spolupráci s tamními firmami.

V jedné z nejchudších zemí světa program doposud otevřel cestu ke kvalitnímu vzdělávání asi 20 tisícům žáků. „Stěžejním cílem udržitelného rozvoje, na který je náš projekt navázán, je kvalitní vzdělávání, ale vidíme zde přesah i do cílů jako konec chudoby a hladu nebo méně nerovnosti. Pokud se má chudá země proměnit v samostatný a stabilní stát, potřebuje vzdělané lidi,“ říká fundraiser z organizace SIRIRI Tomáš Gago.

V kategorii Reporting podle SDGs zvítězila společnost Siemens se zprávou Business to Society. Porota ocenila, že firma srozumitelně začlenila cíle udržitelného rozvoje do své korporátní strategie a přímo je napojila na jádro svého byznysu.

„Siemens přispívá k řešení významných problémů v Česku, ať už rozvojem inovací, zlepšováním ochrany životního prostředí či podporou sociální transformace. Zpráva mapující tyto aktivity je dobře zpracovaná obsahově i graficky,“ uvádí Lucie Mádlová, šéfká Asociace společenské odpovědnosti.

## Ze světa

# MĚSTA PO CELÉM SVĚTĚ SE MĚNÍ V LEPŠÍ MÍSTA PRO ŽIVOT

ÚPRAVA DEŠŤOVÉ VODY NA PITNOU, CHYTRÉ SEMAFORY ČI CHLÁDEK V DOSAHU. PŘEDSTAVUJEME INOVATIVNÍ ŘEŠENÍ, KTERÁ PŘÍSPÍVAJÍ KE ZLEPŠENÍ PROSTŘEDÍ V METROPOLÍCH.

## Nulové emise z nových budov

Kanadský Vancouver je na cestě k tomu, aby nové budovy, které se ve městě postaví, neprodukovaly žádné emise skleníkových plynů. Představitelé tohoto skvostu západního pobřeží zavedli nejpřísnější pravidla pro novou výstavbu, která platí ve městech, jež mají podobně chladné klima jako Vancouver. Energetické standardy byly nastaveny dokonce výše než celosvětové hodnocení LEED, které zkoumá dopady provozování budov na životní prostředí. Ambiciózní předpisy jsou součástí vancouverského programu „zelených“ budov, díky němuž by do roku 2030 neměly nové stavby produkovat žádné škodliviny. Pro kanadskou metropoli jde o významné téma, protože více než 55 procent městských emisí tvoří právě budovy.

## Barevné střechy zlepšují klima

V nizozemském Rotterdamu využívají zajímavým způsobem ploché střechy nových budov. K dispozici mají 14,5 km čtverečních nevyužívaných ploch po celém městě. Podle barevných nátěrů je poznat účel, kterému slouží. Modré střechy zadržují vodu, na zelených se zahradníčí, žluté produkují obnovitelnou energii a na červených probíhá komunitní život. Radnice už má první výsledky – dosud nainstalované solární panely „zabránily“ produkci zhruba 10 tisícům tun emisí oxidu uhličitého, zelené střechy zase dokážou zachytit až pět tisíc metrů krychlových vody a zmírnit tak povodně. Nemocnice Erasmus pro změnu na střechu vysadila pět tisíc čtverečních metrů zeleně a zlepšila tak prostředí pro své pacienty.

## Chytré semaforey podpoří cyklisty

V dánské Kodani jsou klasické semaforey nahrazeny jejich chytrými verzemi, které v reálném čase přispívají k optimalizaci provozu ve městě. Pomocí nových zařízení na 380 křižovatkách se zlepší průjezdnost cyklistů a autobusů městem. V praxi to bude znamenat, že cyklista bude mít zelenou, i když třeba pojedou proti větru, a tím pádem pomaleji než normálně. Celkově to znamená snížení cestovního času cyklistů o 10 procent a autobusů až o pětinu. O třetinu se zároveň sníží energie, kterou semaforey potřebují ke svému provozu. Chytré zařízení pomůže i k tomu, že se o 10 procent sníží počet nutných zastavení cyklistů, což by mohlo snížit množství jejich nehod. Radnice doufá, že zmíněná vylepšení přilákají k cyklistice více lidí. Cyklo doprava se už přesto podílí 45 procenty na všech cestách po městě.



## Zachytávání deště řeší nedostatek vody

Více než milion lidí nemělo v Mexico City dostatečný přístup k pitné vodě. Před dvěma lety proto hlavní město Mexika zahájilo program Voda do vašeho domu, který spočívá v zachytávání dešťové vody a její přeměně na pitnou. Od začátku programu bylo nainstalováno skoro 500 nádrží na zachytávání dešťové vody, zařízení na její čištění a speciálních pítek. Službu využilo téměř 60 tisíc lidí a město ušetřilo 75 milionů litrů vody. Technologie garantují dodávku až 40 tisíc litrů pitné vody ročně, což znamená každoroční úsporu 200 dolarů na jednu rodinu. Systémy čištění vody zajišťují její dostatečnou kvalitu, aby se dala pít bez obav z onemocnění. Program je rovněž součástí sociální politiky města. Podporuje totiž ženy, jež zažily domácí násilí, a nabízí jim práci při instalaci a údržbě zmíněných zařízení.

## Kouřící nákladáky mizí z ulic

Až 15 tisíc nákladních náftových aut projíždělo každý den newyorským Jižním Bronxem, což znamenalo, že tamní obyvatelé trápilo astma třikrát více, než je americký národní průměr. Město New York proto zahájilo program finanční podpory majitelů místních dopravních firem, aby s jeho pomocí modernizovali svůj vozový park. Do výfukových systémů se namontovaly čističe technologie nebo se staré vozy vyměnily za modernější, hybridně-elektrické, jezdící na plyn nebo úplně elektrické. Po třech letech fungování programu se podařilo vyměnit 500 starých nákladáků, což znamenalo snížení emisí oxidů dusíku o 90 procent, prachových částic o více než 95 procent a emisí oxidu uhelnatého o 85 procent.

## Sedm minut do chládku

Před třemi lety začala Paříž pracovat na tom, aby její obyvatelé byli dostatečně ochráněni před extrémními změnami klimatu. Bylo vytipováno 35 opatření, která mají přispět k omezení dopadů nepříznivých klimatických jevů. Patří mezi ně například milion metrů čtverečních vybudovaných zelených střech do roku 2020 nebo zkoumání následků výpadku elektřiny, který by nastal při případné stoleté vodě řeky Seiny. Důležitou součástí změn jsou opatření, jež mají pomoci Pařížanům ochladit se při vlnách extrémních veder. Každý obyvatel by měl bydlet nejdéle sedm minut chůze od nejbližšího „chladného“ místa. Město také prodlužuje délku vodních kanálů, které mohou sloužit k ochlazení. Úředníci také zajistí, že během období veder budou městské parky otevřené 24 hodin denně.

## Mobilita i pro lidi bez bankovního účtu

V brazilském městě Fortaleza zavedli inovativní systém na sdílení jízdních kol. Sociálně slabým obyvatelům města umožňuje využívat kola při jejich obvyklých cestách do zaměstnání či kamkoliv jindy. Jeho výhodou je fakt, že při registraci není potřeba platební karta a použití kol je zdarma. Pomocí mobilní aplikace či jednotlivých lístků si mohou uživatelé odemknout a půjčit kolo na maximálně 14 hodin v kuse. Když někdo kolo nevrátí včas, zablokuje se na určitou dobu jeho další přístup do systému. Projekt, v němž je nyní 250 kol, je integrován do městské hromadné dopravy a obsahuje pět stanovišť u autobusových nádraží. Ročně by mělo sdílení kol ušetřit až 270 tun emisí oxidů dusíku.

## V centru dostala přednost kola

Aby se novozélandský Auckland vypořádal se skleníkovými plyny produkovanými místní dopravou, rozhodl se vsadit na podporu městské cyklistiky. Centrum města je z celého regionu nejhustěji osídlené a má největší koncentraci pracovních příležitostí. Více než 230 tisíc lidí žije v okruhu půlhodinové jízdy na kole do centra, kde se nabízí více než 156 tisíc pracovních míst. Město plánuje, že do konce tohoto roku postaví 52 kilometrů cyklostezek. Začalo tím, že předělalo starou nepoužívanou dálniční estakádu na pestrobarevnou stezku pro cyklisty a pěší. Během čtyř měsíců provozu po ní projelo 100 tisíc cyklistů. Tamější ekonomický výzkum také ukázal, že lidé jezdící na kole jsou více nakloněni kupovat místní produkty než lidé, kteří používají ostatní formy dopravy. Projekt tak může podpořit i lokální ekonomiku, snížit emise oxidů dusíku a zároveň zlevnit lidem cestování.

## Nejekologičtější autobusy v Evropě

Hlavní město Polska chce provozovat nejekologičtější autobusovou flotilu v Evropě. Do roku 2020 pošle varšavský dopravní podnik do provozu 130 elektrobusesů. Na 19 vybraných konečných stanicích budou instalovány speciální nabíječky, díky nimž bude možné snížit hmotnost baterií v samotných autobusech. V roce 2030 by měla čtvrtina městských autobusů jezdit na elektřinu. Výměna starých náftových vozů za elektrické bude znamenat snížení emisí oxidů dusíku o 135 tisíc tun v průběhu desetiletí. I když cena elektrobusesů je vyšší než klasických modelů, jejich náklady na palivo jsou čtvrtinové oproti náftovým verzím. Varšava tak hodlá uspořit kolem 3,5 milionu dolarů.

Zpracoval: Jan Záluský, zdroj: The Global Opportunity Explorer



Představujeme se...

# Funkční nápoje „budoucnosti“ – bez konzervantů, bez cukrů a s přírodními extrakty

Uvědomujeme si plně problematiku nárůstu množství vyprodukovaných PET odpadů. Tato skutečnost dala vzniknout naší novince, kterou uvádíme v těchto dnech na trh.

Co dává smysl řešení odpovědnější výroby a spotřeby, je vyvinutí zcela nového víčka 3D SportTop. Víčko je složeno ze tří komor, ve kterých je obsažen sirupový koncentrát umožňující dávkování dle potřeb a chuti konzumenta. Jinými slovy, jedná se buď o jeden extra silný, dva středně silné, nebo tři klasické nápoje. Přednostně se uvažuje s hypotézou využít pouze jednu komoru, přičemž doplněním obyčejné vody dostane spotřebitel možnost mít až další dva nápoje, a to vše s využitím pouze jedné lahve. Dalším důležitým aspektem v rámci plnění odpovědné výroby je myšlenka budoucích nákupů pouze víček 3D SportTop v kolekcích. Nákup kolekce víček racionálně přispívá ke snížení produkce PET lahví obecně.



## Co je to ESCALATE?

ESCALATE je nealkoholický funkční nápoj, nesycený, bez konzervantů, vhodný k doplnění energie a k povzbuzení vitality organismu. Je bez cukru, slazen



extraktem z rostliny stévie. Obsahuje výhradně přírodní extrakty jako ginkgo biloba, guarana, schizandra, ženšen a matcha tea.

ESCALATE je revolučním funkčním nápojem, jediným svého druhu, s možností dávkování energie v rozmezí 100%, 200% a 300%. Umožňuje řídit a eskalovat výkon s novým 3D SportTop víčkem.

3D SportTop je světově patentovanou novinkou. Toto unikátní víčko je složeno ze tří jednotlivě oddělených komůrek, kde každá obsahuje koncentrát, který vám umožní optimalizovat nápoj tak, aby vyhovoval vašim osobním chuťovým a energetickým potřebám. Díky použití sirupu v oddělených komůrkách je výrobek bez konzervantů a tím se výrazně odlišu-

je od konkurence. Záleží jen na vás, pro jakou dávku energie se rozhodnete.

ESCALATE byl vyvinut společností ISOLINE EU, s.r.o., ve spolupráci s profesionálními sportovci a vědci z oblasti výživy z Masarykovy univerzity v Brně, obsahuje ingredience, které vaše tělo potřebuje k boji proti únavě, ke zlepšení koncentrace, paměti a k podpo-

ře regenerace po intenzivní a namáhavé činnosti. Proto je vhodný k doplnění energie pro studenty, řidiče, manažery, sportovce a jiné extrémně namáhavé profese.

Tento jedinečný nápoj bude během roku 2018 mediálně podporovanou novinkou.

ESCALATE je dostupný ve čtyřech příchutích: original, acai, power cola, green tea.



## ISOLINE EU

Společnost, založena roku 1998, je předním výrobcem vysoce kvalitních a zdravých výživových doplňků značky ISOLINE. Produkty naší společnosti byly navrženy pro aktivní lidi, kteří praktikují sportovní aktivity jak na profesionální, tak i běžné úrovni. Přirozené nutriční doplňování je klíčovým faktorem pro každého, kdo chce podávat výkon s jistotou a důsledně. Naše portfolio nápojů poskytuje nejen podporu při budování svalů, ale pomáhá i regenerovat

tělo a mysl. Na základě rozsáhlého výzkumu jsou všechny produkty značky ISOLINE vyrobeny z kvalitních surovin bez umělých barev a přidaných konzervačních látek.

**ISOLINE®**  
DÁVAME VÁM VÍCE NEZ NAPÍT

ISOLINE EU, s.r.o.  
Kozí 915/7, 110 00 Praha 1  
252 79 670  
www.escalate.cz  
www.isoline.eu

HN00000

**3 FUNKČNÍ NÁPOJE V JEDNOM UZÁVĚRU**

Neperlivý **funkční** nealkoholický nápoj pro doplnění **energie a vitality** s přírodními extrakty a bez cukru.

**DOSE YOUR ENERGY DOSE YOUR CHALLENGES**

100% 200% 300%

**WWW.ESCALATE.CZ**



## Rozhovor

# POTŘEBUJEME SILNOU GENERACI, KTERÁ NASTOLÍ ROVNOVÁHU VE SVĚTĚ

KRISTIAN JENSEN, DÁNSKÝ MINISTR FINANČÍ, ZODPOVĚDNÝ ZA AGENDU UDRŽITELNOSTI A SDGS

Jana Niedermeierová  
jana.niedermeierova@economia.cz

Dánsko je jednou z nejvíce udržitelných zemí světa. Je průkopníkem v oblasti obnovitelné energie a do roku 2050 se chce stát zcela nezávislým na fosilních zdrojích energie. Je přitom na dobré cestě. Přes 43 procent elektřiny, kterou Dáno- vé loni spotřebovali, pocházelo z větrných elektráren. Země podporuje také elektromobilitu a cyklistiku. Například v hlavním městě Kodani jezdí 62 procent obyvatel do práce a do školy na kole. Dánsko je zároveň jednou ze šesti zemí světa, které úspěšně plní cíl Spojených národů, aby každý stát dával 0,7 procenta hrubého národního příjmu na podporu rozvojových zemí.

Dánsko se také aktivně angažuje v naplňování 17 cílů udržitelného rozvoje (SDGs), což je program rozvoje OSN pro období od roku 2015 do roku 2030. Klade si za cíl mimo jiné vymýtit chudobu a hlad, chránit oceány a suchozemské ekosystémy nebo třeba zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu.

„K prosazení těchto ambiciózních cílů je klíčové především vzdělávání. Potřebujeme občany, kteří dokážou dělat informovaná rozhodnutí a budou ochotni měnit status quo,“ říká v rozhovoru Kristian Jensen, dánský ministr financí, který má agendu SDGs na starosti.

**Co považujete za největší úspěch v oblasti udržitelnosti?**  
Nejvíce pyšný jsem na to, že Dánsko od roku 1980 dosahuje ekonomického růstu bez většího zvyšování spotřeby energie a zároveň se zemi daří snižovat množství emisí oxidu uhličitého. Kombinujeme tak ekonomickou, sociální i ekologickou stránku udržitelnosti.

**Je naopak nějaká oblast, ve které máte co dohánět?**  
V Dánsku máme vysoký životní standard a vysoký hrubý domácí produkt na obyvatele. To mě jako ministra financí samozřejmě těší. Nicméně zároveň to znamená, že průměrný dánský občan má velkou spotřebu přírodních zdrojů. Musíme se proto víc zaměřit na to, abychom lépe spravovali neobnovitelné zdroje.

**O SDGs se v Dánsku učí už malé děti. Jakou roli hraje vzdělávání v naplňování cílů udržitelného rozvoje?**  
Naprostou klíčovou. Abychom mohli realizovat tyto ambiciózní cíle, potřebujeme občany, kteří dokážou dělat informovaná rozhodnutí a budou ochotni měnit status quo. Vědění je moc a my potřebujeme silnou novou generaci, která nám pomůže nastolit rovnováhu ve světě.

**V Dánsku se v této oblasti angažují i firmy. Jak je motivujete?**  
Podle jedné studie by udržitelné byznysmodely mohly vytvořit nový trh v hodnotě až 12 bilionů dolarů (asi 266 bilionů korun). To je obrovská příležitost pro firmy, které vyvíjejí udržitelná řešení. Chtěl bych zdůraznit, že zisk není sprosté slovo a SDGs nejsou jen filantropie. Potřebujeme dostat na palubu i zástupce byznysu. Dánské firmy se podle mé zkušenosti snaží agendu SDGs podporovat, ale hlavně menší podniky mají občas problém najít správnou cestu, jak se zapojit.

**Snažíte se nějak angažovat i kolegy politiky?**  
SDGs jsou pro politiky vlastně dar. Já jsem šel do politiky, abych mohl měnit svět, a ne jen vykonávat nějakou funkci. A SDGs jsou v podstatě katalog, který tu cestu za změnou zjednodušuje. Je to platforma pro



politiky, kteří chtějí, aby jejich děti vyrůstaly v lepším světě, než do jakého se narodili oni sami. SDGs jsou ale tak široké téma, že je složité je začlenit do stávajících výborů parlamentu. Proto jsme v dánském parlamentu vytvořili speciální skupinu 2030 Network. Jsou v ní politici ze všech zvolených stran a s těmi se zhruba dvakrát ročně scházím.

**Jak mohou aktivní země jako Dánsko bojovat s politiky, jako je americký prezident Donald Trump, který vypověděl klimatickou dohodu a svou politikou jde proti SDGs?**  
Pozitivními příklady. Tím, že budeme ukazovat, že země mohou prosperovat a zároveň se chovat ekologicky a sociálně. V tomto smyslu bychom měli vystupovat ne jen jako jednotlivé státy, ale i jako celá Evropská unie.

**Věříte, že je možné uskutečnit všech 17 cílů udržitelného rozvoje i přesto, že ve světě v současnosti vidíme rostoucí klimatické problémy a sociální polarizaci?**

## Politik, který chce změnit svět

Kristian Jensen je dánským ministrem financí od listopadu 2016. Na starosti má mimo jiné i agendu cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Je členem liberální strany Venstre. V minulosti působil také jako ministr zahraničí nebo jako ministr zodpovědný za daňovou agendu. V politice se pohybuje většinu svého života, předtím pracoval v bankovníctví.

FOTO: ARCHIV DÁNSKÉHO MINISTERSTVA FINANČÍ

Předchůdcem SDGs byly rozvojové cíle tisíciletí (MDGs), které mířily na rozvojové země. I tehdy se objevovali skeptici, ale ve výsledku se podařilo dosáhnout velkého pokroku. Počet lidí žijících v extrémní chudobě se snížil o více než polovinu, z 1,75 miliardy v roce 1999 na 836 milionů v roce 2015. Množství dětí, které chodí do základní školy v subsaharské Africe, se od roku 2000 zvýšilo o pětinu na 80 procent v roce 2015. Takže je možné klást si ambiciózní cíle a dosahovat jich.

**Co je podle vás klíčem pro dosažení SDGs?**  
Partnerství. Jen vládní akce nestačí. Potřebujeme angažovanost i ze strany byznysu, občanské společnosti, vědecké sféry a tak dále. Všichni se můžeme zapojit pomocí rozhodnutí, která děláme každý den. Možná začneme jíst trochu méně masa, sprchovat se kratší dobu nebo budeme spravovat rozbité věci místo kupování nových. Jde o drobná rozhodnutí, která ale v součtu hrají významnou roli. Takže přispět k této důležité agendě můžeme my všichni. Musíme ovšem chtít.

## Komentář

HERRISHE  
PATELA

GENERÁLNÍHO  
ŘEDITELÉ UNILEVERU  
PRO ČESKO  
A SLOVENSKO



VE SPOLEČNOSTI UNILEVER PRACUJE UŽ OD ROKU 2001, NA SOUČASNÉ POZICI JE OD ROKU 2016. PŘEDTÍM PŮSOBIL V NESTLÉ, VYSTUDOVAL UNIVERSITY OF CARDIFF VE VELKÉ BRITÁNII.

## Lepší podnikání podpoří lepší svět

Herrish Patel  
autori@economia.cz

Udržitelný byznys je jediný model, který může přinést dlouhodobé výsledky a bude relevantní pro budoucí generace. Měl by sloužit nejen svým akcionářům, ale také planetě a celé společnosti. Dnešní podoba kapitalismu však příliš mnoho lidí opomíjí. Nůžky mezi lidmi se rozvírají, planeta je hodně zatěžkávána a důvěra v podnikání je stále velmi nízká. Může byznys skutečně napomoci restartovat současný systém? V Unileveru jsme přesvědčení, že ano.

Chceme pomáhat vytvořit svět, v němž každý může žít dobře v rámci přirozených hranic naší planety. Využíváním našich firemních zdrojů se jako byznys snažíme napomoci řešit

řadu závažných společenských a environmentálních otázek. Náš Unilever plán udržitelného rozvoje představený v roce 2010 leží v centru našeho obchodního modelu. Je naším závazkem, jak podnikat udržitelně – růst jako byznys a zároveň zmenšovat naši environmentální stopu a zvyšovat pozitivní celospolečenský dopad.

O úspěchu tohoto plánu hovoří naše výsledky. Cíle, které jsou stanovené do roku 2020, jsme už z 80 procent splnili. V současnosti také vlastnime 26 udržitelných značek, jež zmíněné cíle přímo naplňují. V posledních čtyřech letech tyto značky na globální úrovni překonávají průměrnou míru růstu naší společnosti, přičemž v roce 2017 stály za 70 procenty našeho růstu, což je fenomenální úspěch.

Jako firma samozřejmě neznáme všechny odpovědi na stále se měnící



Světové ekonomické fórum předpovídá, že bude trvat 217 let, než bude rozdíl v genderové nerovnosti srovnán.

výzvy současného světa, a navíc největší výzvy, jimž čelí svět, nemůžeme řešit sami. Změna na úrovni systému vyžaduje spolupráci všech. Proto jako firma podporujeme řešení Cílů udržitelného rozvoje OSN.

Výzvy, které řeší OSN i my v Unileveru, jsou pestré. Jako otec dvou úžasných dcer jsem osobně velmi nakloněn Cíli udržitelného rozvoje č. 5: Rovnost žen a mužů. Podle společnosti McKinsey by mohlo být do roku 2025 přidáno k celosvětovému HDP až 28 miliard dolarů právě díky zvýšení rovnosti žen. Avšak na základě současných trendů Světové ekonomické fórum předpovídá, že bude trvat dlouhých 217 let, než bude rozdíl v genderové nerovnosti srovnán.

Vytváření genderově vyvážené organizace se skutečně inkluzivní kulturou práce a diverzitou myšlení je pro naši firmu strategickou prioritou. V čes-

kém Unileveru ženy tvořily na konci prvního čtvrtletí roku 2018 více než 60 procent naší pracovní síly a zastávaly 49 procent manažerských pozic.

Naše značky podporují posílení postavení žen. Děje se tak skrze vzdělávání a programy, které vytvářejí různé příležitosti pro ženy. Po celém světě se ženy více než kdy jindy zajímají o své tělo. A když v něj ztratí důvěru, mnohé ztratí sebevědomí. Více než polovina žen, s nimiž jsme po celém světě hovořili, řekla, že se jim nedařilo být asertivní nebo se zdržely rozhodnutí kvůli tomu, že nejsou spokojené s tím, jak vypadají. To může mít významný vliv na jejich životy, kariéru, budoucnost i zdraví. Mimochodem jedna z našich největších značek Dove od roku 2004 zasáhla už přibližně 29 milionů mladých lidí prostřednictvím svých vzdělávacích programů zaměřených na sebevědomí.



# Biodynamická vína vracejí zašlou slávu vinařství Kutnohorska



Historie vinařství na Kutnohorsku sahá až do 12. století. Ve století minulém však zažilo značný úpadek. Stanislav Rodolfský, zakladatel vinařství Vinné sklepy Kutná Hora a předseda Cechu českých vinařů, se však rozhodl tento vývoj zvrátit a jeho syn, Lukáš Rodolfský, současný ředitel a jednatel společnosti, kterého jsme vyzpovídali v našem rozhovoru, v tomto úsilí pokračuje.

**Na webových stránkách vinařství jsem našel zmínku o vašem úsilí v oblasti obnovování zašlé slávy pěstování vinné révy na Kutnohorsku. V jakém stavu tedy bylo vinařství v roce 2002, kdy váš otec vinařství zakládal a jakou cestu jste od té doby ušli?**

V roce 2002 jsme hospodařili na pěti hektarech viničních ploch, které nebyly v úplně ideální kondici.

Do dnešních dní jsme obnovily sedm původních, historicky daných viničních tratí a vysadili dalších 49,5 hektaru vinohradů.

**Na co jste v rámci této cesty s otcem nejvíce hrdí?**

Na to, jakým způsobem ošetřujeme viniče a ostatní plochy, protože nehospodaříme jen na nich.

Nejvíce využíváme bylinky, ze kterých si vyrábíme vlastní extrakty. Jedná se o velice šetrnou metodu, vynalezenou týmem profesora Sládečka na Vysoké škole chemicko-technologické v Praze.

Šetrnost k životnímu prostředí a celkově pojatý způsob hospodaření je jednou z věcí, na kterou jsme hrdí.

**Co dalšího je třeba z vašeho pohledu udělat?**

Máme spoustu oblastí, ve kterých se chceme zlepšit. Jednou z nich je dostupnost našich vín pro zákazníky mimo Kutnou Horu a její nejbližší okolí. Na jaře jsme spustili nové webové stránky a s nimi e-shop. Současně pracujeme také na prodloužení distribuční sítě do dalších krajů naší země, aby si je zákazníci mohli najít v těch nejlepších vinotékách a restauracích.

**Jaký charakter má z pohledu vinařství půda na Kutnohorsku? Co specifického vína z této oblasti přináší?**

Půda je základ, ze kterého se vše odvíjí. My máme různé typy půd, které propůjčují vínům jistá specifika, např. v Kutné Hoře jsou ruly s příměsí slínovců a křemenů, z nichž mají vína minerální linku podobnou drčeným křemenům, pod zámek Kačina písky, dodávající vínům typickou pepřovost, mezi obcemi Vinice a Vinaře zase těžké jíly s vysokým obsahem aktivního vápníku, jejich přičiněním jsou vína v dochuti slanější atd.

**Zemědělská činnost vaší společnosti se ale neomezuje jen na pěstování vinné révy. Jde o součást filozofie firmy, nebo jen o jakousi diverzifikační činnost?**

Snažíme se mít od každého něco, zeleninové pole, ornou půdu, pastviny, louky, je to způsob filozofie a pojetí hospodářství jako co nejvíce soběstačného celku, který podléhá i nemateriálním vlivům.

**Svá vína prezentujete jako biodynamická, pojem bio je mezi čtenáři známý a nabývá na popularitě,**

**ale nebylo by jistě od věci vysvětlit, v čem spočívá ona biodynamičnost.**

Bios znamená život a Dynamis síly – od toho biodynamické. Na hospodaření se díváme celistvě, kdy vše souvisí se vším, vzájemně se doplňuje a protíná, jak půda, rostliny, zvířata, krajina okolo, lidé. V bio-režimu může vinohradník na ochranu vinnic použít těžké kovy jako například měď, kdežto v biodynamickém režimu jsou i tyto látky vyloučeny.

**Jste držiteli biodynamické certifikace Demeter. Jak těžké bylo ji získat a proč jste doposud jediní, kdo ji v ČR i SR získal?**

Myslím, že to náročné je, hospodář musí splnit mnoho podmínek, které právě souvisí s komplexností a eliminací nepřírodních „postupů“, jako jsou různé syntetické látky, které se aplikují do půdy, vína atd.

**Jakým způsobem se tedy o vinnou révu staráte?**

Snažíme se starat o půdu, aby byla rok od roku vitálnější a poskytnout rostlinám co nejlepší prostředí, aby nám dávaly plody nezatížené rezidui pesticidů, které jsou dnes postrachem pro vše živé, zejména pro podzemní vody.

**A jaká specifika má následný proces přeměny révy v lahodný mok?**

Nejsou žádná specifika, vše je přirozené bez použití různých „zlepšovadel“, aditiv.

**Jak těžké je udržet standard bio v sousedství klasické zemědělské produkce?**

My máme pozemky obehnané biokoridory, to je také jedna z podmínek biodynamického hospodaření, aby pozemek byl oddělen od konvenčních. Tudíž to pro nás není problém.

**A jak náročné je to dnes z pohledu administrativy?**

Není to nezvládnutelné.

**Sídlíte ve výjimečných prostorách kláštera svaté Voršily v Kutné hoře. Nakolik mají vaši zákazníci možnost si tento prostor prohlédnout nebo i vychutnat v rámci akcí, které pořádáte?**

Pro objednané skupiny dokážeme zprostředkovat nevěšední zážitek.



Nabízíme výklad historie kláštera a řádu sv. Voršily v souvislosti s vinařstvím na Kutnohorsku, prohlídku částí, které nejsou běžně veřejnosti dostupné.

O prázdninách máme pro veřejnost každý pátek Netradiční prohlídky Kláštera sv. Voršily v rámci akce Kutnohorské léto, kde návštěvníci nasají kus historie a každých 14 dní pořádáme tematické degustace s grilováním.

**Nakolik obtížné je v oblasti Kutnohorska sehnat lidi, kteří se dovevou o víno, ať už v rostlinné nebo i kapalně podobě, postarat s náležitými znalostmi, fortelem a láskou?**

Není to jednoduché, ale máme zde nadšence, kteří jsou velice učenliví, a na důležitých pozicích skutečně odborníky.

**Jakými kanály víno distribuujete a kde mohou zájemci vaše víno ochutnat, pokud nemají zrovna cestu do Kutné Hory?**

Zákazníci nás mohou najít na mnoha místech v ČR, v restauracích, v bioprodějnách, v dobrých vinotékách, konkrétní místa najdou na našich webových stránkách, nebo si mohou vybraná vína objednat přímo na našem eshopu [www.vinokutnahora.cz/](http://www.vinokutnahora.cz/) nase-vina.

**Jak hodnotíte českého spotřebitele z pohledu zájmu o kvalitu?**

Myslím, že český spotřebitel je rok od roku vzdělanější a povědomost o konzumaci vína se výrazně zlepšuje. Čím dál více se konzumenti zaměřují také na kvalitu vína místo kvantity a na hodnoty, které dané vinařství následuje, z čehož máme také velkou radost. Pro nás jsou to zejména návrat k tradičním postupům, obnova a zachování životního prostředí a zdraví produktů, které z našeho statku vzejdou.

**Na jaká vína jste obzvláště hrdý a jaká vína z vaší produkce by náročnější zákazník měl určitě ochutnat, pokud tak doposud neučinil?**

Rozhodně Pinot Noir, to je naše vlajková loď. Tuto odrůdu na Kutnohorsku rozšířil už Karel IV. a stále se jí tady velmi dobře daří. Náš Pinot Noir 2015 Staré keře nedávno získal ocenění jako nejlepší pinot za vinařskou oblast Čechy. Dokonce naše další modrá odrůda, Cabernet Cortis 2016 byl oceněn jako vůbec nejlepší červené víno v této oblasti. Jsme nadšení, že se prokazuje, že i přirozenými postupy lze vyrobit špičková vína.

Z bílých vín mě osobně baví naše ryzlinky. Ryzlink rýnský 2017 také získal v Národní soutěži vín velkou zlatou medaili a byl vyhlášen druhým nejlepším vínem vyprodukovaným v Čechách.

**Jaké jsou vaše další plány? Budete rozšiřovat vinice, produkci, zavádět nové odrůdy...**

Stále je co zlepšovat a zdokonalovat, v loňském roce jsme vysadili klonovou banku odrůdy Pinot Noir, která je jedinečná počtem různých klonů, ale do blízké budoucnosti nechceme rozšiřovat produkci. Spíše hodláme zdokonalovat tu stávající a pracovat na výzkumu účinků bylinek i v jiných odvětvích zemědělství, kde mohou nahradit syntetické prostředky.

Michael Málek a Karel Papež





Představujeme se...

# Valentýna – s nemocničním odpadem smysluplně a efektivně

*Problematika nakládání s nemocničními, průmyslovými a komunálními odpady je v současnosti vysoce aktuální téma na globální úrovni. Nutnost redukovat produkci odpadů a jejich dopady na životní prostředí a zdraví obyvatel je čím dál více evidentní. Ryze česká společnost EVECO Brno již bezmála 22 let přispívá svojí činností k plnění cílů udržitelného rozvoje v oblasti energetiky ve vazbě na odpadové hospodářství – udržitelné a environmentálně přijatelné energii. Přičemž způsob činnosti společnosti lze charakterizovat dvěma hlavními motivy: Navrhujeme řešení „šitá na míru“, a to „od myšlenky po realizaci“.*

## Rekonstrukce a modernizace nemocniční spalovny

Environmentálně efektivní řešení nakládání s nebezpečným nemocničním odpadem v současné době a zároveň smysluplné existuje jen jedno jediné, a to energetické využití. A právě tuto myšlenku a záměr mělo vedení Fakultní nemocnice v Hradci Králové, do kompetence kterého mimo zdravotnickou péči spadá i starost o nakládání s nebezpečným infekčním odpadem

jak z produkce samotné nemocnice, tak i z okolních zdravotnických zařízení.

Umístění spalovny nemocničního odpadu přímo v areálu nemocnice v širším středu města ukazuje podobně jako jiné příklady ze zahraničí, že přínos likvidace odpadu přímo v místě jeho vzniku má větší výhody než případné riziko plynoucí z blízkosti spalovny lidskému obydlí. Rozsáhlé modernizaci spalovny napomohlo spolufinancování z dotačních prostředků MZČR a úsilí lidí, kteří si byli vědomi cennosti integrovaného povolení zajišťujícího možnost

likvidace odpadu v místě jejich vzniku. Poněvadž získání nového povolení na rozdíl od jeho změny představuje v současné době až nadlidský výkon.

Společnost EVECO Brno do projektu rozsáhlé rekonstrukce vstoupila ve fázi výběru dodavatele/realizátora záměru. I přes dlouholeté zkušenosti v oblasti energetického využívání odpadů to ale vzhledem k charakteru a zdravotní rizikovosti odpadu (skupina 18 podle katalogu odpadů) pro ni byla „nová“ zkušenost, která vyžadovala jistá specifická řešení oproti standardním technologiím pro energetické využití odpadu. Celkově však lze rekonstrukci charakterizovat spíše jako výstavbu zcela nové moderní technologie ve staré hale, kde byla původní spalovna.

## Uzavření cyklu odpadu

Navržené a v současnosti nejmodernější realizované zařízení v ČR pojmenované Valentýna zajišťuje environmentálně šetrnou termickou likvidaci nemocničních odpadů a současně využívá uvolněnou tepelnou energii spalin k výrobě páry, která je využívána pro potřeby nemocnice, např. pro sterilizaci zdravotnických nástrojů, ohřev vody a praní prádla. Výsledkem je pak úspora fosilních paliv a především uzavření cyklu – producent odpadu, jeho zpraco-

vatel a spotřebitel výstupů (energie) z jeho zpracování.

Realizaci zásadní modernizace spalovny došlo k plné automatizaci procesu spalování a minimalizaci manuálních činností vykonávaných obsluhou. Samozřejmostí bylo zvýšení bezpečnosti provozu jak po stránce hygienické, tak technické na současné standardy, a zařízení tak lze nazvat nejmodernějším svého druhu v ČR. Přechodem ze vsázkového spalování na kontinuální došlo ke zvýšení zpracovatelské kapacity zařízení ze 185 kg/h na 352 kg/hod, snížení provozních nákladů na likvidaci odpadu a ke snížení nároků na obsluhu. Řešením projektu bylo vytvoření funkční a již více než rokem provozu ověřené ryze české technologie, s výbornými technickými, environmentálními a v neposlední řadě i ekonomickými parametry.

## Vysoká míra uplatnitelnosti technologie

„Na základě naší analýzy současného stavu zařízení pro ekologickou likvidaci nemoc-

ničních odpadů v ČR, jsme dospěli k závěru, že většina zařízení vykazuje minimálně značné známky zastaralosti a spíše se dá hovořit o konci jejich technické životnosti, nemluvě o koncepční zastaralosti odpovídající době jejich vzniku před 20 a více lety.“ Většina těchto zařízení o modernizaci a ekologizaci provozů v současné době uvažuje, de facto je k tomu tlačí samotný technický stav. Velkou brzdou těchto snah je obava z vleklých povolenacích procesů a nedostatek financí daný tím, že nemocnice, pod které spalovny spadají, jsou primárně zařízení poskytující zdravotnickou péči, a nikoli služby v odpadovém hospodářství.

Úspěšná realizace projektu ve Fakultní nemocnici v Hradci Králové je však příkladem toho, že i za současných složitých legislativních podmínek lze postavit zařízení splňující nejenom veškeré environmentální požadavky, ale také zařízení ekonomicky udržitelné, přispívající ke schopnosti nemocnice poskytovat kvalitní zdravotnické služby bez zbytečných vysokých vedlejších nákladů za externí služby zajišťující likvidaci odpadu.



Představujeme se...

# I diskontní prodejny lze provozovat ohleduplně k životnímu prostředí

*Prodejny Lidl není třeba představovat, tento obchodní řetězec mohou zákazníci v České republice pro své nákupy využívat již patnáct let. Před několika lety si však Lidl předsevzal nejen zvyšování své oblíbenosti, ale také ohleduplnost k životnímu prostředí.*



Podnikání firmy s více než 230 prodejny po celé republice a pěti logistickými centry má na životní prostředí velký dopad. Lidl si to dobře uvědomuje, a snaží se proto k životnímu prostředí chovat šetrně.

## Stavby a modernizace ekologicky

V rámci výstavby nových prodejen a modernizací stávajících Lidl používá moderní stavební materiály a technologie šetrné k životnímu prostředí, například tepelná čerpadla, podlahové vytápění a chlazení, přírodní chladiwa apod. Při všech modernizacích a výstavbě nových prodejen instaluje šetrné LED osvětlení, a to ve vnitřních i venkovních prostorách. Zastaralé žárovky přitom vymění do dvou let ve všech

prodejnách v České republice. Díky tomu ušetří Lidl 10 180 MWh energie ročně, což odpovídá roční spotřebě 4070 domácností. K tomu razantně sníží množství produkovaných emisí CO<sub>2</sub>, a to o 4560 tun za rok.

## Podpora zelené energie

Loni Lidl začal s instalací prvních rychlonabíjecích stanic pro elektromobily, které mohou zákazníci využít během svých nákupů v vybraných prodejích zcela zdarma. Za půl hodiny si svůj vůz dobijí až na 80 %. Díky odběru elektrické energie z obnovitelných zdrojů se jedná o skutečně „zelenou“ energii. Nabíjecí stanice najdou zákazníci již u šesti prodejen. Letos Lidl také plánuje u prvních prodejen instalaci fotovoltaických článků na střechu prodejny.

## ISO 50001

Díky moderním technologiím a především šetrnému zacházení se zdroji energie získal Lidl koncem loňského roku po náročném auditu pro všechny své budovy, tedy všechny prodejny, logistická centra i centrálu, certifikát ISO 50001. Je jedním z prvních řetězců, který tato náročná kritéria v oblasti řízení spotřeby energií splnil. Podmínkou přitom není jen instalace šetrných technologií, ale především uvědomělá spotřeba a její řízení, ke kterému jsou vedeni všichni zaměstnanci.

## Snaha o redukci plastů

V březnu 2017 Lidl jako první řetězec přestal prodávat jednorázové igelitové tašky (těch se jen v jeho prodejnách prodalo v roce 2016 více než 27 milionů kusů!) a místo nich rozšířil nabídku papírových a plně recyklovatelných permanentních tašek. Letos navíc přidal i tašku látkovou s certifikátem Fairtrade. Tím s plasty ovšem neskončil. Letos na jaře se zavázal, že do roku 2025 sníží o pětinu obsah plastů v obalech výrobků svých privátních značek. Zároveň chce, aby byly veškeré plasty, které bude používat, 100% recyklovatelné. Je to složitý krok, který vyžaduje intenzivní spolupráci s dodavateli.

## Lidl pro udržitelný rozvoj

Výrobky privátních značek Lidlu jsou nositeli několika certifikátů, které jsou dokladem toho, že dbá na dopady svého podnikání. Certifikace Fairtrade nebo UTZ dokládají, že kakao a káva použité v jeho

výrobách pochází z udržitelného zemědělství. Certifikát FSC zase znamená, že papírové a dřevěné obaly výrobků pochází pouze z recyklovaných materiálů nebo z udržitelného lesního hospodářství. U ryb najdou zákazníci označení MSC, které zaručuje, že pochází z udržitelného rybolovu.

## Snahy o šetrnost k životnímu prostředí mají smysl

Snahy Lidlu v oblasti ochrany životního prostředí oceňuje i odborná veřejnost. V roce 2017 byl s prodejnou v Průhonících jako zástupkyní prodejen nové generace finalistou uznávané soutěže E.On Energy Globe Award, které se také říká „ekologický Oskar“. Letos se díky svým aktivitám stal hrdým semifinalistou Cen SDGs. Jeho celkový přístup k životnímu prostředí ocenila odborná porota mezi více než 150 aktivitami přispívajícími k udržitelnému rozvoji a zařadila jej mezi 15 TOP projektů.

## Lidl Česká republika

Společnost vstoupila na český trh v červnu 2003, kdy otevřela 14 prodejen. V současnosti provozuje síť 237 prodejen a e-shop, které zásobuje pět logistických center a zaměstnává 10,5 tisíce zaměstnanců. Filozofie prodeje je založena na privátních značkách tvořících více než 80 % sortimentu. Nabídku rozšiřují tematické týdny s nabídkou potravin a spotřebního zboží, které není



součástí stálého sortimentu. Spotřební zboží Lidl nabízí také v internetovém obchodě lidl-shop.cz.



Lidl Česká republika, v. o. s.  
Národní 1359/11, 158 00 Praha 5  
+420 800 115 435  
hotline@lidl.cz  
www.lidl.cz



# Internet věcí (IoT): Jak nové technologie snižují CO2

Je to příběh seniorky Hany, která i bez návštěvy fakultní nemocnice v Olomouci informuje lékaře o své cukrovce přes tablet a příslušenství. Je to také příběh tisíců řidičů, kteří se už bez cíle nemotají po ulicích v naději najít volné místo k parkování. Mobilní telefon jim ukazuje, na kterém zarezervovaném místě mohou auto nechat. Oba příběhy mají stejného jmenovatele – Internet věcí – a stejný výsledek – snížení uhlíkové stopy.

Proti rostoucí uhlíkové stopě se bojuje hlavně dvěma zbraněmi: změnou chování a zaváděním nových technologií. Zatímco první varianta vyžaduje dlouhodobou změnu návyků, která může být složitá, instalace nových technologií je naopak relativně rychlá a většinou má rozsáhlejší dopad.

Vodafone už několik let rozšiřuje po České republice technologii Internetu věcí (neboli IoT, z anglického Internet of

Things). Tato technologie umožňuje díky datové SIM kartě, která je součástí „chytrých zařízení“ (strojů, přístrojů, měřičů, čidel nebo senzorů) přijímat či odesílat datové informace do sítě internetu věcí (IoT) a zároveň umožňuje jejich vzdálené ovládání, kontrolu či sledování bez potřeby fyzické přítomnosti člověka a jeho dopravy. To se v průmyslu a infrastruktuře promítá do energetických úspor

(SDG9), ve městech do snížení spotřeby zdrojů (SDG11) a celkově v úspěšnějším boji proti emisím skleníkových plynů (SDG13). Díky zapojení tisíců lidí a statisíců „věcí“ se v minulém roce podařilo Vodafone odlehčit České republice o 5 165 tun CO2e. To je 16x více než před dvěma lety. Tolik emisí by vyplodilo 538 aut na cestě kolem světa.

To, že technologie IoT mají obrovský potenciál ve zvýšení energetické účinnosti a snižování emisí CO2, potvrdilo i poslední Světové ekonomické fórum. Z analýzy 640 projektů IoT vyplynulo, že 84 % existujících má pozitivní dopad na udržitelnost a pomáhá plnit globální Cíle udržitelného rozvoje (SDGs).

#### Tři čtvrtiny z prozkoumaných řešení se zaměřily na 5 cílů SDGs:

- SDG 9 – Průmysl, inovace a infrastruktura (25 %)
- SDG 11 – Udržitelná města a obce (19 %)
- SDG 7 – Dostupné a čisté energie (19 %)
- SDG 3 – Zdraví a kvalitní život (7 %)
- SDG 12 – Odpovědná výroba a spotřeba (5 %)



Vodafone v rámci své Strategie udržitelného podnikání 2025 sází na inovativní technologie – nejen IoT – jako cenného spojence k naplňování SDGs a zvětšování pozitivního společenského, sociálního a environmentálního dopadu svého podnikání. A výsledky z minulých let naplňují optimismem. O kolika autech na cestě kolem světa budeme mluvit zase za rok? Více na: [www.vodafone.cz/udrzitelne-podnikani](http://www.vodafone.cz/udrzitelne-podnikani).

HN054248



# MŘ

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Nejnovější trendy  
v řízení lidí  
a firem

MAGAZÍN S TRADICÍ V NOVÉ PODOBĚ

Ukázkové číslo časopisu zdarma objednávejte na

[www.modernirizeni.cz](http://www.modernirizeni.cz)



Česko

# DO POPŘEDÍ JDE PÉČE O PŘÍRODU

PROJEKTY ZAMĚŘENÉ NA CIRKULÁRNÍ EKONOMIKU LETOS PODLE ŘEDITELKY ASOCIACE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI LUCIE MÁDLOVÉ REZONOVALY V CENÁCH SDGS.

Kristína Paulenková  
kristina.paulenkova@economia.cz

Zní to trochu bláhově. Skoncovat s chudobou, hladem, nerovností či bojovat úspěšně s klimatickou změnou by mělo lidstvo do roku 2030. Už za 12 let by se měly vyřešit nejpálčivější globální problémy lidstva. Sedmnáct cílů udržitelného rozvoje stanovili společně všechny členské státy OSN i zástupci občanské společnosti, podnikatelské sféry či akademické obce v roce 2015.

„Po dvou letech vidíme pozitivní pokroky, protože máme možnosti, technologie i zdroje, jak cíle udržitelného rozvoje naplnit,“ říká v rozhovoru Lucie Mádlová, ředitelka Asociace společenské odpovědnosti. Tato organizace oceňuje letos už podruhé projekty, které přispívají ke zlepšení života v Česku.

## Osvěta kolem kelímků

Loni ocenili například akci Jsem připraven iniciativy Zachraň jídlo, jež upozorňuje na vyhazování ovoce a zeleniny v zemědělství. Úspěšný byl také projekt Český ostrovní dům, který se zabývá stavbou energeticky soběstačných domů. „Jeho majitel Pavel Podruh nedávno převzal prestižní cenu Manažer roku za inovace,“ dodává Mádlová s tím, že s vítězi minulého ročníku zůstávají ve spojení.

„Nadační fond Avast získal loni cenu odborné poroty a úspěšně pokračuje v programu paliativní péče. Organizace zapojuje stále více nemocnic a naplňuje všechno – partnerství mezi sektory, systémovou změnu, dokonce ministerstvo zdravotnictví navázalo na jejich paliativní péči a podpořilo ji,“ vysvětluje Mádlová.

Jak podotýká, zlepšit kvalitu života nemůže pouze vláda. K naplnění cílů musejí přispět společně také další organizace z veřejné sféry, ale i firmy a pracovat na řešení společně. I témata, která společnost řeší, se vyvíjejí a mění. Loni se sešlo hodně přihlášek na téma vzdělávání. Letos rezonovaly projekty spojené s cirkulární ekonomikou.

„Péče o životní prostředí a problematika plastů jde do popředí. Plasty už nechceme a vracíme se k něčemu, co je přirozené. Nechceme zbytečně devastovat přírodu. K tomu se přidávají ministerstva a snaží se motivovat lidi, aby nepili z kelímků, nepoužívali jednorázové nádoby a podobně. Je to trend,“ dodává Mádlová.

Protože loni asociace obdržela mnoho přihlášek, z nichž ale některé nebyly příliš kvalitní, letos pravidla zpřísnila a chtěla vidět konkrétní výsledky. „Chtěli jsme jasná čísla týkající se toho, jak je daný projekt úspěšný. Pokud se přihlásil někdo z loňska, chtěli jsme vidět výsledky, jak za celý rok pokročili,“ upřesňuje Mádlová.

## Důvody k optimismu

Cíle udržitelného rozvoje navazují na rozvojové cíle tisíciletí, které formulovaly státy OSN v roce 2000. Ty se zaměřily především na problémy rozvojových států, protože řešily například snižování dětské úmrtnosti, boj s malárií či HIV a podobně. „Už úspěch předchozích cílů je důvodem k optimismu. Opíráme se o jasná data. Jako například počet dětí, které se nedožily svých pátých narozenin. Od roku 1990 se tato hodnota snížila o polovinu. To je 122 milionů lidských životů za čtvrtstoletí. V roce 1990 žila více než třetina světové populace v extrémní chudobě, dnes je to desetina. Ženy postupně získávají politickou moc, jsou zastoupeny ve vysoké politice i na manažerských postech, svět



## LUCIE MÁDLOVÁ

Zakladatelka a výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, neziskové organizace, která sdružuje a reprezentuje zájmy více než 200 společensky odpovědných firem a organizací v Česku. Odbornice na CSR a udržitelné podnikání v Česku. V roce 2015 do Česka přinesla mezinárodní know-how UN Global Compact, největší platformy udržitelného podnikání na světě pod OSN.

FOTO: PETR HRICKO

jim naslouchá, když hovoří o sexuálním obtěžování,“ vypočítává Lucie Mádlová.

Nové cíle podle ní proto lze naplnit, pokud o to budeme všichni usilovat. Klíčoví jsou mladí lidé. „Mladá generace má ty největší možnosti, které kdy měla. Je jich víc než dvě miliardy, na nich záleží. Naplnění cílů dlužíme našim dětem a zároveň dětem našich dětí,“ dodává.

Proto je ústřední postavou vizuálu letošní kampaně cen SDGS devatenáctiletá biochemička Karina Movsesjan. Zkoumá protein, který by mohl odhalit rozdíl mezi normální a nádorovou buňkou a bezchybně opravit DNA. Zasazuje se tak o zdraví a kvalitní život. Už loni známé osobnosti, které vystupují jako ambasadoři globálních cílů v Česku, natočily klip Česko mění svět. Letos zasedly ke společnému stolu a napodobily slavný obraz Poslední večere. Vystupují na něm jako apoštolové cílů udržitelného rozvoje, přičemž Movsesjan reprezentuje generaci mladých lidí. Dalšími ambasadoři jsou například rybář Jakub Vágner, vrchní státní zástupkyně Lenka Bradáčová či modelka a zakladatelka nadace Krása pomoci Taťána Gregor Kuchařová.

## Přitáhnout pozornost

Smyslem Cen SDGS je sice ocenit společensky prospěšné projekty, mnohem důležitější je ale přitáhnout pozornost k cílům udržitelného rozvoje.

„Řekli jsme si, že vymyslíme nástroj, který cíle přiblíží. A tím nástrojem jsou Ceny SDGS. Předání cen je

19  
LET

Hlavní tváří kampaně Cen SDGS je 19letá česká biochemička Karina Movsesjan.

Realita  
Příklady všech 17 cílů z praxe najdete zde:



jen třešinka na dortu, protože jsou spojené s velkou kampaní, která informuje o tom, že tady jsou nějaké cíle udržitelného rozvoje. Sdělujeme, že aktivní roli v tom hraje sice vláda, ale zároveň potřebujeme byznys a nevládní organizace, aby tvořily prostředí pro plnění cílů,“ říká Mádlová. A podle ní měla akce úspěch.

„Ukázalo se, že Ceny SDGS jsou skvělou inovací, která přitáhla pozornost české veřejnosti k udržitelnému rozvoji, ale zároveň inspirovala celý svět. Jako úspěšný příklad spolupráce mezi sektory a partnerství ji prezentovala česká vládní delegace na vysokém politickém fóru v OSN,“ tvrdí Mádlová.

## Češi a udržitelný rozvoj

Jak cíle udržitelného rozvoje vnímají Češi? Podle každoročního výzkumu, který pořádá Asociace společenské odpovědnosti společně s výzkumnou agenturou Ipsos, Češi přikládají největší význam cíli udržitelného rozvoje číslo tři, tedy zdraví a kvalitní život. Na druhém místě je důstojná práce a ekonomický růst, třetí pak život na souši a biodiverzita.

V porovnání s předchozím rokem je možné nalézt dva rozdíly. Posílil význam cíle pitná voda a kanalizace (o osm procent) a už zmíněného cíle důstojná práce a ekonomický růst (o šest procent). „Obě tato témata jsou v Česku velmi aktuální – jednak kvůli nízké úrovni nezaměstnanosti, jednak v důsledku zaváděných opatření proti suchu, která by měla pomoci chránit vodní zdroje,“ myslí si Lucie Mádlová.

## Komentář



PHILIPPA  
GUITARDA  
ŘEDITEL SKUPINY  
VEOLIA PRO STŘEDNÍ  
A VÝCHODNÍ EVROPU

V ČESKU PŮSOBÍ OD ROKU 1997. ZAČÍNAL ZDE JAKO ŠÉF SPOLEČNOSTI VODÁRNA PLZEŇ, PO DVOU LETECH BYL JMENOVÁN GENERÁLNÍM ŘEDITELM VEOLIA WATER ČR (DŘÍVE VIVENDI WATER). VYSTUDOVAL INSTITUT VĚD A TECHNOLOGIE VODY UNIVERZITY V MONTPELLIERU VE FRANCII.

# I mrakodrap dokáže šetřit peníze a přírodu

Philippe Guitard  
autori@economia.cz

Společnost Veolia působí na celém světě, a proto cílům stanoveným mezinárodními organizacemi i Organizací spojených národů věnuje zvláštní pozornost. Svůj závazek k naplnění těchto cílů oznámila už mezi lety 2000 a 2015 svým příspěvkem k naplnění rozvojových cílů tisíciletí (MDGs). Zaměřovali jsme se v té době zejména na umožnění přístupu k pitné vodě lidem žijícím v rozvojových zemích a jejich připojení na kanalizaci.

K cílům udržitelného rozvoje (SDGs) jsme se přihlásili hned v roce 2015, a to v rámci naší nové strategie udržitelného rozvoje. I když Veolia významně přispěla už k MDGs, musela svůj

pohled na vlastní přínos k cílům novým podstatně rozšířit. V rámci našich devíti závazků udržitelného rozvoje proto vyhláujeme svůj záměr k naplnění SDGs v celém jejich rozsahu.

SDGs vyzývají ke spolupráci všech: veřejné i soukromé subjekty, organizace občanské společnosti i občany. Poskytují společný hodnotový rámec pro otázky udržitelného rozvoje na celém světě. Podniky jsou považovány za zásadní partnery, jejichž kompetence, inovační kapacity a odborné znalosti jsou ve službách udržitelnějšího a prosperujícího světa. A Veolia je v rámci tohoto dialogu aktivní.

Na různých úrovních se podílíme na implementaci všech sedmnácti cílů. V souvislosti s našimi třemi obory působnosti – voda, energie, odpady – jsou v centru našeho zájmu samozřejmě především cíle související s ochra-



Věnujeme se inovacím, vývoji nových technologií a udržitelnému řízení měst.

novu životního prostředí. Veolia se ale také dlouhodobě zaměřuje na inovace, vývoj nových technologií a udržitelné řízení měst.

Jako příklad jejich plnění můžeme aktuálně uvést projekt mrakodrapu V-Tower v Praze, pro nějž jsme našli optimální a ekologické řešení vytápění. Jsou zde využita tepelná čerpadla, která umí získávat a dále využívat teplo z pitné vody z přírodního vodovodu a teplo z odpadní vody z kanalizace. Naš projekt je nejen světově unikátní, ale také velmi ekonomický. Toto řešení vzniklo díky spolupráci energetického a vodo hospodářského týmu naší společnosti. Obecně, propojení týmů všech tří oborů naší činnosti nabízí do budoucna významný synergický efekt, jenž může přinést finanční úspory i nová řešení šetrná k životnímu prostředí.

Důležité jsou pro nás ale i cíle, které přímo nesouvisí s naším core byznysem. V rámci závazku na ochranu biodiverzity přispíváme k naplnění cílů SDGs v této oblasti. Zaměřujeme se na podporu přírodní rozmanitosti v areálech, které provozujeme. Ve spolupráci s rybářem Jakubem Vágnerem jsme pomohli vzniku biodiverzní laboratoře na jezeře Katlov ve středních Čechách. A přispíváme také na různé projekty spolupráce se školami, v jejichž rámci jsou děti vedeny k poznání a ochraně místní biodiverzity.

A v neposlední řadě, v blízkosti úpravny vody Želivka, u obce Hulice, jsme podpořili vznik moderního návštěvnického střediska Vodní dům. Všem věkovým kategoriím nabízí zábavné interaktivní expozice na téma vody a ochrany přírody v okolí vodní nádrže.