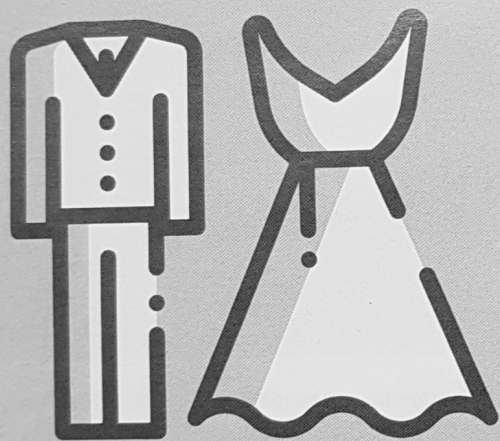


ČESKO SLEPŠÍ KARMOU

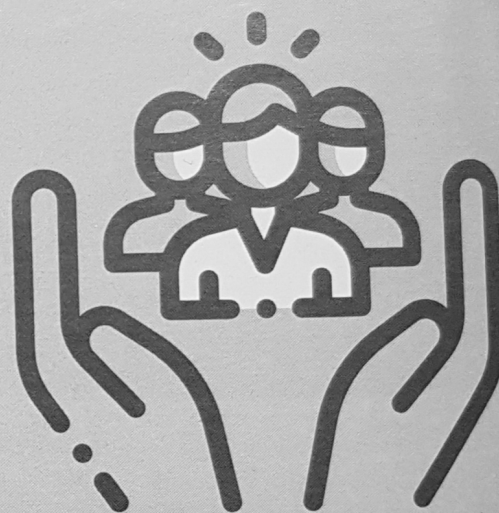
KAŽDÉ VYPITÉ PIVO FRAJER NĚKOMU POMŮŽE, ŠKODOVKA
VYLEPŠUJE SVÉ MĚSTO A VĚDCI V IKEM ZATOČÍ S CUKROVKOU.
PODÍVEJTE SE NA PROJEKTY, KTERÉ MĚNÍ SVĚT.

ZUZANA KRAJČKOVÁ, PAVLA FRANCOVÁ, LUCIE HRDLÍČKOVÁ, MARCELA PECHAČKOVÁ



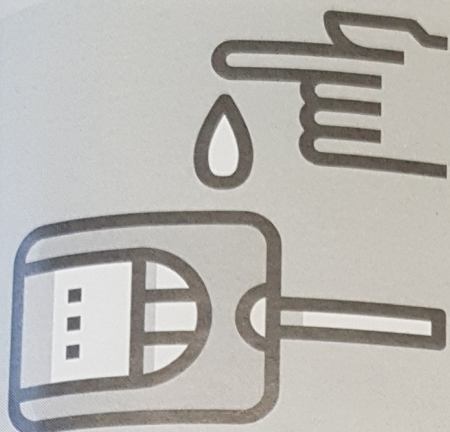
PĚT TIPŮ PRO LEPŠÍ MÓDU

Mladá módní návrhářka Iva Burkertová, která stojí za značkou ODIVI, měla vždycky blízko k přírodě i k ekologii. Takže když do své tvorby v posledním roce implementovala trend udržitelnosti, byl to na její umělecké cestě přirozený krok. Postupně si definovala pět bodů, jak módu konzumovat lépe: 1. Nakupovat lokálně a tím minimalizovat uhlíkovou stopu. 2. Soustředit se na značky, které vytvářejí udržitelné věci. 3. Využívat reuse a swap čili secondhandy a výměnu oblečení. 4. Recyklovat – přetvářet a obnovovat existující kusy oblečení. 5. Znat příběh věci, kterou kupujete. Tahle změna v přístupu Ivu přiměla vystoupit z diktátu rychle se měnících trendů. Místo sezonního sprintu nedávno po několika měsících práce dokončila kolekci jednoduchého, variabilního oblečení, které se svými nositeli zvládne nejrůznějších situace a vydrží několik sezon. „Doba se mění, naši zákazníci přemýšlejí nad módou jinak. Zajímá je oblečení, které za sebou má příběh,“ říká. A chce jít ještě dál: spolu se svým týmem pracuje na střízích bez odpadu a plánuje zavést systém předobjednavek, aby se nevytvářela nadprodukce.



INSPIRACE ZE SVĚTA I PRO SVĚT

Téma společenské odpovědnosti Lucii Mádlovou oslovilo už během vysoké školy – v roce 2011 získala na téma CSR doktorát z ekonomie. Dva roky nato založila Asociaci společenské odpovědnosti (A-CSR), jež po pěti letech svého fungování sdružuje už přes 260 firem, ale také úřadů, neziskových organizací i jednotlivců. A-CSR v roce 2016 přinesla do Česka největší světový svátek dárcovství Giving Tuesday, díky němuž se letos podařilo za jedině úterý vybrat 32 milionů korun na různé charitativní projekty. Navíc je Lucie Mádlová v Česku průkopnicí Cílů udržitelného rozvoje OSN, takzvaných SDGs, a ve spolupráci s ministerstvem životního prostředí od roku 2017 vyhlašuje ocenění za naplňování globálních cílů: Ceny SDGs. Tenhle projekt už inspiroval i další země, jež se teď na A-CSR obracejí se zájmem o jeho přenesení do zahraničí – na konci roku právě o tom Lucie jednala v OSN v Bosně a Hercegovině. V únoru 2018 se Lucie Mádlová v USA zúčastnila programu International Visitor Leadership, vůbec prvního programu na světě zaměřeného na CSR, který absolvovala skupina 17 expertů nominovaných ambasádami ze 16 zemí.



PLANETA BEZ CUKROVKY

Cukrovkou trpí na zeměkouli 10 procent obyvatelstva, v Česku tedy 2,5 milion lidí. Nemocné příroda nevybavila dostatkem beta buněk, které vyrábějí inzulin. K životu bez cukrovky potřebuje člověk miliardu beta buněk. Pokud je jich málo, samy se likvidují a jejich práci musí obstarat příjímání inzulinu. Vědci objevili metodu, jak přeprogramovat jiné buňky, aby převzaly roli beta buněk. A biochemika Tomáše Koblasu v IKEM napadlo, jak tuto vlastní metodu použít k namnožení beta buněk. Výsledky předčily nejlepší světová pracoviště, česká metoda jich vyrobí několiknásobně víc. Výzkum v IKEM čeká převedení do praxe, což standardně stojí miliardu dolarů. Projekt sponzoruje Nadační fond Neuron a další mecenáši. Pokud se vše naplní, planeta by za 10 let mohla přejmenovat na slovo cukrovka.



NENÍ BYZNYS JAKO BYZNYS

Ráda používá slovo smysl. Pavlína Kalousová chce okolí ovlivňovat ve velkém a společně a učí to české firmy. Loni pošesté zorganizovala Národní potravinovou sbírku, která spojuje řetězce, výrobce a další, vybere na stovkách míst v republice drogerii a potraviny a rozdělí je mezi více než 100 tisíc chudých. Kalousová založila před osmi lety organizaci Byznys pro společnost, která připravuje přes 100 firem typu Škody Auto, Uniqy či Renomie na změny ve společnosti, na trhu práce i uvnitř firem. Část pak řeší společně. Nyní jde třeba o téma zaměstnanosti žen i mužů sendvičové generace – tedy těch, kdo ještě nemají odrostlé děti a zároveň se starají o své rodiče. Angažuje se i v udržitelnosti velkých rodinných firem. „Myslím, že šéfové a šéfky firem by měli více využívat své autority k prosazování dlouhodobých hodnot ve společnosti,“ shrnuje Kalousová.



DOBŘÝ FRAJER

Pivo je dobrá věc. A v případě piva Frajer to platí dvojnásob. Martin Lisý a Stanislav Kupča vymysleli pivo, které pomáhá dobrým věcem a spojuje příjemné s užitečným. Z každé prodané lahve (stojí 50 až 70 korun) míří příložitelné čtyři koruny na různé projekty, které vybírají sami zákazníci na Facebooku. Za rok a půl rozdělili přes 50 tisíc korun. Pivaři tak pomohli projektům pro lidi z vyloučených lokalit, postiženým dětem nebo fandům udržitelné módy. Frajer, kterého vaří v minipivovaru Zichovec, se prodává ve dvou desítkách míst v Praze, do půl roku by jich mělo být ještě dvakrát tolik. Zájem o pivo s dobrou karmou i chutí totiž roste. „Uvažujeme i o malém výčepu, kam by lidé chodili pro pivo se džbánem,“ říká Martin Lisý, který je profesí režisér a pivo je jen jeho vedlejší projekt. Rozjet se s Frajerem i mimo Prahu proto zatím dvojice kamarádů v plánu nemá.



ŠKODA AUTO FOR BOLESLAV

Škodovka loni měla rekordní rok a její šéf Bernhard Maier se rozhodl za to odměnit její domovské město a přilehlý region. U akcionářů ve Wolfsburgu Maier obhájil vznik speciálního fondu, který disponuje 30 miliony eur. Jsou určeny na rozvoj Boleslavi a okolí. Inspiroval se v podstatě německým modelem, který běžně vytváří rozpočet měst podle toho, kolik daní z lokality míří do státní kasy, zatímco český systém to nijak nereflektuje. „Fondem trvale podpoříme například veřejný sektor při zlepšování infrastruktury,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva Škody Auto zodpovědný za fond. Necelých 800 milionů korun by se mělo postupně vyčerpat během tří let třeba na zlepšení dopravy nebo bydlení. Škodovka veškeré kroky konzultuje s jednotlivými obcemi i vládou. Své nápady mohou sdílet i lidé na adrese www.noveboleslavsko.cz.